

## 2020年硕士研究生招生考试试题

考试科目：841 中国工艺美术史

满分：150分

考试时间：180分钟

注意：所有试题答案写在答题纸上，答案写在试卷上无效。

### 一、单项选择题（每小题2分，共30分）

1. 新石器时代晚期的蛋壳陶，采用快轮成型，器壁薄如蛋壳，造型规整周正，表面打磨精细，漆黑光亮。代表着原始陶器的造型和工艺成就。（ ）的产品最精。  
A. 仰韶文化    B. 红山文化    C. 齐家文化    D. 山东龙山文化
2. 迄今发现铭文最长的青铜器是（ ）。  
A. 利簋    B. 毛公鼎    C. 后母戊鼎    D. 何尊
3. 清新华丽的莲鹤方壶是（ ）晚期的青铜器。  
A. 商    B. 西周    C. 春秋    D. 汉
4. 蜀地金沙遗址出土的（ ）金饰，非常精彩，已经成为中国文化遗产的标志。  
A. 太阳神鸟纹    B. 双鸾衔绶纹    C. 团龙凤纹    D. 缠枝四季三多纹
5. 两汉的绣品大多依然沿用传统的（ ）针法。  
A. 平绣    B. 锯绣    C. 雕绣    D. 盘金
6. 施化妆土为常规工艺手段的已知最早瓷窑为（ ）。  
A. 黎州窑    B. 越窑    C. 德清窑    D. 颐窑
7. 有“类银”、“类雪”美誉的邢窑在（ ）内丘一带，是以内丘城为中心发展起来的。  
A. 河南    B. 陕西    C. 河北    D. 山西
8. （ ）指瓷釉的裂纹，是因胎、釉的不同收缩率而在焙烧后的冷却中形成的。  
A. 泪痕    B. 窑变    C. 开片    D. 芒口
9. 元代的织御容与织佛像是将作院的作坊为皇家制作的（ ）。  
A. 纳石失    B. 纺丝    C. 金段子    D. 刻丝
10. 韩希孟是（ ）名家。  
A. 苏绣    B. 蜀绣    C. 顾绣    D. 汗绣
11. 福州的脱胎，宁波的描金，山西平遥的螺钿、剔犀等都是清代民间的（ ）名品。  
A. 铜镜    B. 漆器    C. 瓷器    D. 葫芦器
12. 今存最大的玉器是（ ）。  
A. 大禹治水图玉山    B. 漢山大玉海    C. 兽面纹玉卣    D. 琮王
13. 供春、时大彬、陈鸣远、陈鸿寿等人为（ ）艺术名家。  
A. 象牙器    B. 紫砂陶    C. 琥珀器    D. 竹刻

14. 元代陶瓷最大的贡献是（ ）成熟。

- A. 霽里红      B. 霽里三彩      C. 青花      D. 豇豆红

15. （ ）是古人扣接腰带或随身佩挂小件物品的器物。常作微曲的长条形或琵琶形等，首部弯曲，钩背设圆钮。

- A. 带钩      B. 香囊      C. 禁      D. 饕器

## 二、判断（每小题1分，共10分）

1. 工艺美术是制作采用手工业方式的造型艺术。（ ）
2. 红山文化玉器作品多取龙、鹰、鸟、龟等动物造型，常带有神人兽面纹等繁缛神奇的装饰。（ ）
3. 窃曲纹应由兽面、夔龙、鸟纹变化而来。其形象卷曲，如一横向的“S”，但中央有目。（ ）
4. 彩绘是秦汉漆器的主要装饰手法，其装饰题材中最具有代表性的是联珠纹。（ ）
5. 斗场锦署的设立，开启了江南织锦业发展的全新篇章。（ ）
6. 唐代长沙窑是典型的民间窑场，以绞胎的创造著称。（ ）
7. 两宋丝绸图案，花头多取侧面；构图常用缠枝和折枝。（ ）
8. 张成、杨茂是元代雕漆巨匠。（ ）
9. 嘉定三朱是明代著名的刻丝名家。（ ）
10. 粉彩是受珐琅彩影响的釉上彩品种，创始于康熙晚期，雍乾时期极盛。（ ）

## 三、绘图题（每题20分，共40分）

1. 徒手速画二种马家窑文化彩陶时期典型器皿，并在所绘器皿上绘制相应的纹样。

要求：(1) 彩陶纹样可以是默绘的也可以是改良创作的

(2) 黑白纹样，尺寸在10~18cm之间

2. 徒手速画二种铜镜造型，并在其中一个铜镜造型中绘制合适的图案。

要求：(1) 铜镜中的图案可以是默绘的也可以是改良创作的

(2) 黑白纹样，尺寸在10~18cm之间

## 四、名词解释题（每小题5分，共25分）

1.《考工记》

2. 金银平脱

3. 皮囊壶

4. 古彩

5. 建窑

**五、简答题（每小题10分，共20分）**

1. 简述良渚文化玉器的特点。
2. 从下面的工艺美术品中，任选一件赏析。要求写出图例的年代、名称以及艺术特色等。  
(答题时，请标注选择的编号。)



1

2

3

4

**六、论述题（25分）**

1. 阅读下列材料，按要求回答问题：

文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，加强对文化遗产的保护和传承，是弘扬中华优秀传统文化、增强民族自信的重要方式。习近平总书记多次提出“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，“让文物说话、把历史智慧告诉人们，激发我们的民族自豪感和自信心，坚定全体人民振兴中华、实现中国梦的信心和决心”。

故宫，以前在很多国人眼里是承载着中华五千年文明，具有着浓厚的历史感，庄重感。而故宫上一任“网红”馆长，宝藏大叔单霁翔馆长揭开了故宫的神秘面纱，让故宫从一个死气沉沉的形象变成了一个生机盎然，充满生机的新形象。通过故宫博物院的变革，截止到2018年12月，故宫博物院共计研发文创产品27个系列，将近一万两千个品种，其中很多都成为爆款产品，供不应求。故宫的文创产品的销售额已经破十亿。

结合以上材料，谈一谈我们应该如何正确认识文化遗产，如何继承文化遗产实现“让文化遗产活起来”。  
(要求字数不少于800字)。